

TDM.	MANAGEMENTSYSTEM	Dokumentenname:	QMVH 02
	DIN EN ISO 9001:2015	Revision:	1
	DIN EN ISO/IEC 27001:2024	Freigabedatum:	16.07.2024
Titel:	Qualitätspolitik		

Das Unternehmen T.D.M. Telefon-Direkt-Marketing GmbH hat eine Qualitätspolitik etabliert, die mit dem Zweck und Kontext des Unternehmens übereinstimmt. Diese Politik liefert ein Rahmenwerk für die Erstellung und Prüfung von Zielen zusätzlich zu der Verpflichtung, entsprechende Kundenanforderungen und regulatorische und gesetzliche Anforderungen zu erfüllen, sowie der Verpflichtung zur fortlaufenden Verbesserung des Managementsystems.

Kundenfokussierung: Als Unternehmen T.D.M. Telefon-Direkt-Marketing GmbH haben wir uns verpflichtet, aktuelle und zukünftige Kundenbedürfnisse zu verstehen, Kundenanforderungen zu erfüllen und streben danach, Erwartungen zu übertreffen.

Leitung: Die Geschäftsführung hat sich verpflichtet, eine Arbeitsumgebung zu schaffen und zu erhalten, in die sich Mitarbeiter beim Erreichen der Ziele einbringen können.

Engagement von Mitarbeitern: Als Unternehmen T.D.M. Telefon-Direkt-Marketing GmbH erkennen wir, dass Mitarbeiter die Essenz eines guten Unternehmens darstellen und ihre vollständige Involvierung die Nutzung ihrer Fähigkeiten zu Gunsten des Unternehmens ermöglicht.

Prozessansatz: Als Unternehmen T.D.M. Telefon-Direkt-Marketing GmbH verstehen wir, dass ein angestrebtes Ergebnis effektiver erzielt werden kann, wenn Aktivitäten und in Bezug stehende Ressourcen als Prozess oder als eine Reihe von in Bezug stehenden Prozessen verwaltet werden.

Verbesserung: Das Unternehmen T.D.M. Telefon-Direkt-Marketing GmbH hat sich verpflichtet, fortlaufend alle Aspekte des QMS zu erreichen und möglichst zu verbessern. Dies ist eines der jährlichen Hauptziele.

Beweisbasierende Entscheidungsfindung: Als Unternehmen T.D.M. Telefon-Direkt-Marketing GmbH haben wir uns verpflichtet, nur Entscheidungen in Bezug auf unser QMS zu treffen, nachdem eine Analyse aller relevanten Daten und Informationen stattgefunden hat.

Beziehungsmanagement: Das Unternehmen T.D.M. Telefon-Direkt-Marketing GmbH erkennt, dass Beziehungen eines Unternehmens mit seinen externen Lieferanten voneinander abhängen und eine beiderseitig vorteilhafte Beziehung die Fähigkeiten beider Parteien verbessert, beiderseitig Mehrwert zu schaffen.

Die Politik des Unternehmens T.D.M. Telefon-Direkt-Marketing GmbH umfasst auch die Erfüllung der Anforderungen aller interessierten Parteien und der sozialen, umweltorientierten, karitativen, regulatorischen und gesetzlichen Verantwortlichkeiten. Das Unternehmen hat Qualitätsziele erstellt, die in Bezug zu dieser Politik stehen und im Dokument QMFC 02 Qualitätsziele gefunden werden können. Diese Politik steht allen interessierten Parteien zur Verfügung, wird kommuniziert und veröffentlicht durch Publikationen und auf der Webseite des Unternehmens T.D.M. Telefon-Direkt-Marketing GmbH.

Genehmigt von	: Carola Klug	Dietmar Klug
Position	: Geschäftsführerin	Geschäftsführer
Genehmigungsdatum	: 16.07.2024	16.07.2024
Unterschrift	:	

Mitgeltende Unterlagen / Dokument / Nachweis:	Dokumentennummer:
Qualitätsziele	QMFC 02

Erstellt von:	extern	Freigegeben von:	Carola Klug, Dietmar Klug
Geprüft von:	Carola Klug, Dietmar Klug	Klassifizierung:	S1
Norm:	DIN EN ISO 9001:2015 DIN EN ISO/IEC 27001:2024	Seite:	1 von 1